

ESTRATEGIA & **Negocios**

Grupo Editorial E&N

www.estrategiaynegocios.net

Grupo Musson

GIGANTE CARIBEÑO A LA CONQUISTA DEL ISTMO

Paul B. Scott, presidente
del conglomerado empresarial
jamaicano Grupo Musson

Núm. 136 / Abril - Mayo 2011

ISSN 1659-2832



Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico,
Nicaragua y El Salvador: US\$6,50. Rep.
Dominicana: 233,68 pesos. Guatemala:
52 quetzales. Honduras: 123,68 lempiras.
Costa Rica: 3.400 colones.

ESPECIAL
LÍDERES REGIONALES
Empresas más Admiradas
de Centroamérica

FOCO POLÍTICO
RAVI SINGH
El gurú tecnológico
de Obama

INFORME PAÍS
EL SALVADOR
Reconocimiento externo,
deudas domésticas



24

Portada Grupo Musson, gigante distribuidor de negocios

Industrias tan diversas como la de telecomunicaciones, tecnologías de la información y la de alimentos convergen en el jamaicano Grupo Musson para aprovechar su gran plataforma de distribución y su *expertise* en la materia. Tiene más de 150 años de trayectoria y ahora proyecta mayor presencia en América Central. "Especialmente por el crecimiento en los mercados de tecnología". Así lo anticipó a E&N, Paul B. Scott, presidente del conglomerado empresarial.

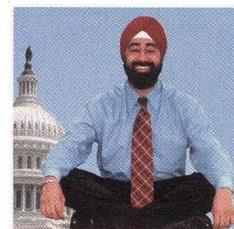


Foco Político

EE.UU.-Latinoamérica

El presidente Barack Obama vino, vio y habló a América Latina. Ahora, ¿qué balance queda para la región, tras esta visita estratégica? Una señal fundamental: si en verdad deseamos una nueva relación, entre socios iguales, la responsabilidad entonces debe ser compartida. **66**

El gurú tecnológico de Obama



Ravi Singh es el fundador de ElectionMall.com, la empresa de *software* electoral que se usó en más de 2.000 campañas alrededor del mundo. Asesoró a Barack Obama y esto lo catapultó como

el gurú de la *e-democracy*. Próximamente estará en Centroamérica. Se lo presentamos. **70**

Educación, el gran reto a encarar

Andrés Oppenheimer recorrió Nicaragua y Honduras con un claro propósito: "pinchar", como él dice, a la clase política y empresarial de ambos países, con el interés de abrir un debate público sobre educación, futuro e innovación. **76**

CONOZCA
NUESTRA PLATAFORMA MULTIMEDIA

ESTRATEGIA & NEGOCIOS PRESENTA:

e&n al día
Programa de radio

102nueve
TERRITORIO DEL ADULTO JOVEN

CRC
Cadena Radio Costarricense

PÁGINA WEB:
www.estrategiaynegocios.net

LA SEMANA:
www.lasemanaeyn.com

UNIDAD DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL (UI):
www.inteligenciaeyn.net

INFORMACIÓN DIARIA:
Newsletter E&N

siganos

ESTRATEGIA
Negocios



ESPECIALES



BANDA ANCHA, EL PRÓXIMO SALTO CUALITATIVO

En Centroamérica creció el nivel de penetración y acceso a las TIC. Sin embargo, la región todavía muestra rezago en materia de Internet y adopción de banda ancha. Es hora de dar el gran salto digital, un camino que conduce al crecimiento, desarrollo social e innovación. **30**

EMPRESAS REGIONALES MÁS ADMIRADAS



Radiografía de las empresas vanguardistas de origen centroamericano que crean valor, marcan tendencia y son las más admiradas de la región, según el último sondeo realizado por *Estrategia & Negocios*. **46**

Informe País

El Salvador, bisagra histórica

El llamado "Pulgarcito de América" vive una coyuntura histórica crítica. Por un lado, es elegido por EE.UU. como ejemplo de transición democrática. Por otro, las dificultades para gestar consensos internos impiden al país armar un modelo de desarrollo de largo plazo. **80**

Negocios

Honduras contraataca

Con el Festival Humo Jaguar, Honduras intenta recuperar su segundo lugar en exportaciones de puros a Estados Unidos, puesto que perdió a manos de Nicaragua en el 2010. El evento sirvió también para posicionar a Honduras como destino de inversiones y turismo. **92**

Arte puro

El grupo hondureño Camacho Cigars consolidó su nombre entre la élite de fabricantes de puros a escala mundial. De la mano de Bayer CropScience, dio un paso para lograr la certificación en buenas prácticas agrícolas y de manufactura. **96**



Finanzas

Versión in: Invertir en activos en estrés financiero

Encuentre oportunidades y administre el riesgo. Entender cómo la estrategia de activos en estrés financiero de su empresa se adecua a su programa general de inversiones es esencial para lograr el éxito. **100**

RSC

Industrias bajo la lupa laboral

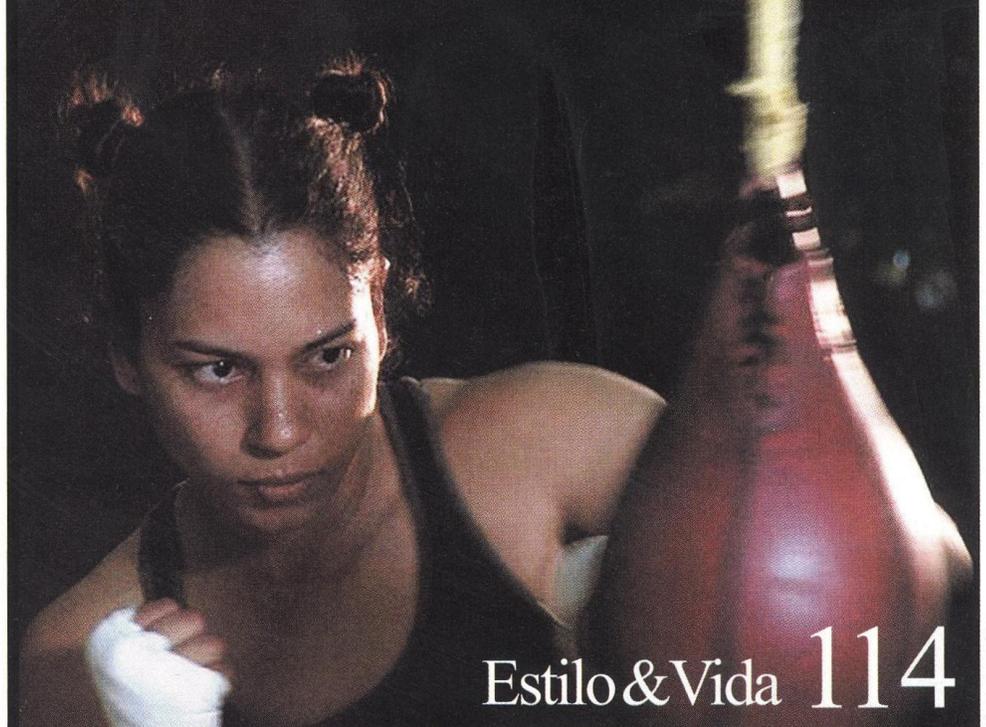
El proyecto de Competitividad Responsable emana del tratado DR-Cafta trabajó en seis países y tocó las industrias más importantes para obtener resultados visibles en responsabilidad laboral. **104**

Target

AviancaTaca estrena programa de lealtad

LifeMiles es el unificado programa de lealtad de la aerolínea latinoamericana, que por medio de valores estratégicos como seguridad, servicio de clase mundial y mayores beneficios para los viajeros frecuentes, busca mantener la predilección de los clientes. **106**

La Yuma



Estilo & Vida **114**



Cine: La Yuma, un filme nica de exportación Premiado internacionalmente, el filme *La Yuma* se transformó en el nuevo ícono del gran potencial creativo centroamericano. En exclusiva, E&N dialogó con su protagonista, Alma Blanco.



e-Strategia

La receta: teléfonos y aplicaciones

En medio de los fríos vientos londinenses, sorprendidas renuncias corporativas y cientos de desarrolladores de funciones móviles, la empresa finlandesa Nokia anunció su nueva familia de teléfonos inteligentes: N8, C7, C6 y E7. **110**

Columnistas

Julio Ligorria	64
Lawrence Pratt y Gustavo Jiménez	88
Dionisio Gutiérrez	120

Además

Índice de empresas	10
Consejos consultivos	12
Carta editorial	14
Homenaje	16
Sinopsis Edición 138	18
En el Mercado	20
Indicadores	118